

Şirketler

TTNET MÜZİK' MARKASI TÜRK TELEKOM MÜZİK' OLARAK YENİLENDİ

TTNET Müzik, dijital müzik platformu, yoluna "Türk Telekom Müzik" adıyla devam ediyor. Tüm operatör müşterilerinin yararlanabildiği Türk Telekom Müzik; çevrimdışı dinleme ile her ay diledikleri 250 yerli şarkıyı indirme ayrıcalığı tanıyor. Artık Türk Telekom Müzik, Türk Telekom Cep müşterilerinin internet kotasından harcamıyor.

**DİMES'TEN 'STOP MOTION' REKLAM KAMPANYASI**

Meyve suyu markası DIMES, yeni iletişim kampanyası ile tüketiciyi "Hayata başka bak"maya çağırıyor. DIMES hayattaki küçük anların önemini hatırlatırken, bu anlara başka bakarak hayatın değiştirilebileceğini savunuyor. "Stop motion" tekniği ile çekilen reklam filminde meyveler daha önce hiç alışık olunmadığı şekillerde görünüyor.

**HEPSİBURADA.COM 110 MARKA İLE 'MODA'YA GİRDİ**

Büyük bir koleksiyon oluşturarak moda kategorisinin lansmanını yapan hepsiburada.com'un lansman yüzü ise ünlü sanatçı Gülben Ergen oldu. Türkiye'nin ve dünyanın en büyük moda markalarını tüketicilerle buluşturan hepsiburada.com, toplam 110 markanın yaklaşık 200 bin giyim ve aksesuar ürününe yer veriyor.

INOXSAN Endüstriyel mutfakta, kazandıran tercih.

inoksan.com
inoksanmutfak

ÇAĞRI MERKEZİ
0850 290 44 00

35.yıl



REZİDÖR'ÜN TÜRKİYE'DEKİ TEK KADIN GENEL MÜDÜRÜ

Radisson Blu Ottomare Hotel, 3 ayda %60 doluluk oranına ulaştı



ALPER SAĞIRBAŞ-İSTANBUL

Üst segment otel markaları arasında olan otel zinciri Radisson Blu'nun İstanbul'daki yedinci ve en yeni oteli Radisson Blu Ottomare Hotel dün gerçekleştirilen bir toplantı ile tanıtıldı.

Otelin, fark yaratmanın detaylarda saklı olduğu ilkesinden yola çıkan hizmet anlayışı ile rakiplerinden ayrıldığını ifade eden Radisson Blu Ottomare Hotel - İstanbul Ataköy Genel Müdürü Eylem Fındık, "Hem İstanbul'un cazibe merkezi olan tarihi yarımadaya hem de Atatürk Havalimanı'na yakınlığıyla Radisson Blu Ottomare Hotel - İstanbul Ataköy tüm odalarında misafirlerine Marmara Denizi'nin manzarasını sunuyor" dedi. Sözlerine devam eden Fındık, "Ayrıca otelimiz, Ataköy Marina, Marmaray ve Bakırköy İDO is-

kesine de yürüme mesafesinde yer alıyor. Yenilikçi servis anlayışımızın yanı sıra modern ek hizmetlerimizle Ataköy bölgesine yeni bir soluk getiriyoruz" dedi.

Doluluk oranı yüzde 60

Dünyada ve Türkiye'de yaşanan ekonomik sıkıntılara da rağmen Fındık, "Bu sancılı dönemlerde ocak ayında otelimizi açabildik. Turizm sektörü en çok darbe alan sektör, fakat buna rağmen yüzde 60 doluluk oranını yakalayabildik, bu dönemde büyük bir başarı sağlayabildik. Önümüzdeki günlerde daha iyi seviyelerde olacağımızı düşünüyoruz" ifadelerini kullandı. Fındık, "Yakın gelecekte mevcut otellerle rekabete sekiş otel, resort otel ve rezidans eklenmesi planlanıyor. Şu an personel sayımız 95 ama yaz aylarında kadromuza 25 kişilik alım planlıyoruz" dedi.



SERTİFİKA PROGRAMININ 2'NCİSİ AÇILDI

Turqualty Uzmanlık Sertifika Programı, Prodeu işbirliğiyle yapıldı

Progroup-Proedu ve Galatasaray Üniversitesi işbirliği ile Turqualty Uzmanlık Sertifika Programının ikincisi açıldı. Turqualty projesi kurucularından Konya Milletvekili Ziya Altunyaldız, Progroup Genel Müdürü Salim Çam ve Damat Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçoğlu tarafından, 02 Nisan 2016 tarihinde, Turqualty Uzmanlık Sertifika Programı açılış yapıldı.

Şirketlerin markalaşmasıyla Türkiye'nin markalaşmasının daha kolay olacağını söyleyen Altunyaldız, Turqualty'nin bu konuda önemli bir stratejik araç olduğunu ifade etti. Süleyman Orakçoğlu, Turqualty'nin sadece bir destek program olmadığını kurumsallaşmayı ve ölçü-

mü, sağladığını kaydetti. Turqualty'nin artık tüm işletmeler için olmazsa olmaz olduğunu dile getiren Salim Çam, bunun ilk Türk iş modeli olduğunu ve işletmelerde karlılığı arttırdığını, maliyetleri düşürdüğünü, hızlılığı sağladığını ve farklılık oluşturduğunu aktardı.

Progroup'un eğitim alanındaki markası Prodeu, Galatasaray Üniversitesi ve GSÜM (Galatasaray Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi) işbirliği ile gerçekleştirilen Turqualty Uzmanlık Sertifika Programı kapsamında eğitim ile doğru bilgi edinilmesi ve girişimcilerin Turqualty desteklerinden en yüksek seviyede faydalanabilmesi hedeflendi.

TARLA GÜNLERİ 5 - 20 NİSAN'DA DÜZENLENECEK

Massey Ferguson, 5 farklı serideki traktör modellerini çiftçilere sunacak

AGCO'nun dünyaca ünlü markası Massey Ferguson, 65-235 BG arası, 5 farklı serideki traktör modellerini, 5 Nisan-20 Nisan 2016 tarihleri arasında düzenlenecek Tarla Günleri ile çiftçilerin beğenisine sunacak. AGCO Türkiye Pazarlama Müdürü Özlem Aşçı Özel, "İki etap halinde gerçekleştirilecek Tarla Günleri programının birinci etabında Eskişehir, Nevşehir, Konya, İzmir, Manisa, Çanakkale ve Edirne'de çiftçilerimiz direksiyon başına geçip Massey Ferguson'un farklı modellerini deneyecek" dedi.



Özel, traktörlerin tarlarda denenebiliyor olmasının traktör seçimi için en sağlıklı yol olduğunu belirtti.

Balparmak, bal alanında ilk Ar-Ge merkezini kurdu

Balparmak'ın 12 milyon TL'lik yatırımla Türkiye'nin gıda alanında 8'inci, bal ve diğer arı ürünleri alanındaki ilk ve tek Ar-Ge merkezini hayata geçirdi. Bu, Ar-Ge merkezi markayı, dünya markası olma hedefine götürecektir.

SELENAY YAĞCI-İSTANBUL

Altıparmak Gıda markası Balparmak, 12 milyon TL'lik yatırımla Ar-Ge merkezi kurdu. Merkeze, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yetkilendirilerek, Türkiye'nin gıda alanında 8'inci, bal ve diğer arı ürünleri alanındaki ilk ve tek Ar-Ge Merkezi unvanını aldı. Balparmak bu merkez ile Türkiye'nin arı ürünleri konusunda sahip olduğu potansiyelin hak ettiği noktaya ulaşmasını sağlamayı ve ülke arıcılığının gelişmesine katkıda bulunulacak projelere imza atmayı planlıyor. Merkez ayrıca Balparmak'ın yurtdışında büyüme hedefleri yolunda önemli rol oynayacak. Farklı disiplinlerden 44 uzmanın çalıştığı merkez, ürün geliştirme odası, duality analiz laboratuvarı, Bal ve Diğer Arı Ürünleri Araştırma ve Kalite Kontrol Laboratuvarı'ndan oluşuyor. Merkez kapsamındaki Bal ve Diğer Arı Ürünleri Araştırma ve Kalite Kontrol Laboratuvarı da Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından kısa bir süre önce akredite edildi. Toplam bin 429 m2 kapalı alana sahip merkezde, ürün geliştirmenin yanı sıra, bal ve diğer arı ürünleri alanlarında bilimsel araştırmalara imza atılması planlanıyor.

Hedef 10 yılda dünyanın lider bal markası olmak

Yeni tesisin inşasının tamamlanmasıyla birlikte dünyanın en büyük bal merkezi konumuna ulaştıklarını belirten Altıparmak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Özen Altıparmak, Balparmak olarak yıllık 30 milyon paketleme kapasiteleri olduğunu dile getirdi. Balparmak'ın bugün dünya ambalajlı bal pazarının en büyük 6'ncı markası olduğunu belirten Altıparmak, 5 yılda ilk 3'e girme, 10 yılda da dünya liderliğine ulaşmayı hedeflediklerini söyledi.

LEYLA İLHAN-İSTANBUL

Porselen, seramik, turizm gibi pek alanda faaliyette gösteren Nafi Güral (NG) Grubu dakonut işine girdi. Basın Ekspres Yolun'da yer alan proje 5 yıldızlı bir otel ve rezidans otel oluyor. Projenin yatırım değeri ise 500 milyon TL. NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkan-

Çam balı ile İngiltere'ye gidiyor

Dünyadaki çam balının yüzde 92'sinin Türkiye ürettiğini dile getiren Altıparmak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Özen Altıparmak, "Bu nedenle ülke ekonomisi için önemli bir değer. Balparmak uluslararası hedefleri doğrultusunda yabancı pazarlarda öncelikli olarak çam balı ile konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

Bu çalışmalar için belirlenen öncelikli pazar ise İngiltere. Yakında çam balı ürünleri ile İngiltere pazarına gireceğiz. Balparmak çam balı dışında zaman içinde Ar-Ge Merkezi'nde yürütülen çalışmalar sonunda elde edilen bal ve diğer arı ürünleriyle de uluslararası pazardaki rekabete farklılık katmayı amaçlıyoruz" diye konuştu.



44

Ar-Ge merkezi çalışan sayısı

750m²

Ar-Ge merkezi laboratuvar alanı

12

milyon TL Ar-Ge merkezi yatırım

Bu stratejileri doğrultusunda bir süredir alt yapı çalışmaları yaptıklarını kaydeden Altıparmak, "2012'de temelini attığımız, yeni tesisimiz bu altyapı çalışmalarımızın en önemli adımıydı. Yaklaşık 60 milyon TL yatırıma karşılık gelen yeni tesisimizin tamamlanması 5 yıl sürdü. Dünyanın lider bal markası olmanın sadece iyi pazarlamadan ibaret olmadığını bilincindeyiz. Ar-Ge Merkezi'mizde yürütülecek projelerimiz ve imza atacağımız bilimsel çalışmalarla bal ve arı ürünleri alanında dünyanın en yetkin mercii olmak istiyoruz" dedi. Çaylara konması için yeni geliştirdikleri tek kullanımlık bal, 'Katla Balla' ürünlerini İngiltere pazarına hazırladıklarını

dile getiren Altıparmak, Türkiye satışlarının yüzde 3'ünün 'Katla Balla' ürününden elde edildiğini belirtti. Şu an 9 ülkeye ihracat yaptıklarını söyleyen Altıparmak, yakında İsviçre ve Polonya'ya da satışa başlayacaklarını duyurdu. Türkiye'nin dört biryanındaki arıcılardan tedarik ettikleri balları farklı süreçlerde 92 parametrede analiz ettiklerini söyleyen Balparmak Ar-Ge ve Kalite Direktörü Dr. Emel Damarlı, "Doğal ve sağlıklı balı tüketicilerimize sunmak için çalışıyoruz. Aynı zamanda analiz edilen balı, yine doğal ve sağlıklı diğer arı ürünleri ile bir araya getirerek tüketicilerimize yenilikçi ürünler sunmaya da başladık. Belli yöreler ait çiçeklerden yapılmış bal-

lar gibi. Ar-Ge Merkezi'mizde Bal ve Diğer Arı Ürünleri Araştırma ve Kalite Kontrol Laboratuvarı'mızın tüm imkanlarını kullanarak, inovasyon çalışmalarımızı daha güçlü şekilde sürdüreceğiz ve pazarı yeniden şekillendirecek ürünler sunmaya devam edeceğiz" diye konuştu. Ar-Ge merkezinde sadece bal değil polen, arı sütü, propolis gibi diğer arı ürünleri ile de araştırdıklarını ve ürün geliştirdiklerini söyleyen Damarlı, sağlıklı tüketim için Apitera ürün serisi çıkardıklarını ve marketlerin yanı sıra eczanelerde de satıldığını dile getirdi. Damarlı, 3'ü yeni ürün geliştirme 4'ü bilimsel olmak üzere şu an merkezde 12 proje üzerinde çalıştıklarını kaydetti.

BASIN EKSPRES YOLUNDA YER ALAN PROJE 2018'DE TESLİM EDİLECEK

NG'den 500 milyonluk vazo görünümü proje

LEYLA İLHAN-İSTANBUL

Erkan Güral, bugüne kadar kendi şirketleri için 1 milyon metrekare inşaat yapan ailenin ilk defa satış amaçlı bir proje gerçekleştirdiğini söyledi. Birbirine paralel yükselen iki simetrik formlu kulede 28 katlı olanda 5 yıldızlı Marriot İstanbul West otelinin yer alacağını aktaran Güral, 26 katlı kulede ise 276 adet residence konut ile 4 pent-

house'un yer aldığını söyledi. 2018 yılı sonbaharında tamamlanacak projeyi hayata geçireceklerini kaydeden Güral, "Projede metrekare brüt satış fiyatları 7 bin TL'den, daire fiyatları ise 500 bin TL'den başlıyor" diyerek yüzde 30'a yakın bölümü satılan projede fiyatların ise teslim tarihinde yüzde 30 ile 40 arasında düştüğünü kaydetti.



ÜRETİM YÜZDE 40 ARTTI

'BAGFAŞ, çiftçilere daha ucuz fiyata gübre veriyor'

GÖKHAN KARAKURT-BALIKESİR

Bandırma Gübre Fabrikaları AŞ'nin (BAGFAŞ) 46'ncı Olağan Genel Kurul Toplantısında konuşan BAGFAŞ yönetim Kurulu Başkanı Yahya Kemal Gençer, Türk çiftçisine piyasaya göre daha ucuz fiyata gübre verdiklerini ve geçen yıla göre yüzde 40 daha fazla üretim gerçekleştirdiklerini söyledi. Gençer, internet ortamında dünya gübre piyasalarının ne olacağını kestirmenin çok zor olduğunu kaydetti.

İLAN

İhalenin Konusu : DİYET LİFİ PROJESİ PİLOT TESİS KURULUM HİZMETİ
Kurum Adı : KAYSERİ ŞEKER FABRİKASI A.Ş.
Kurum Adresi : Osman Kavuncu Caddesi 7. km 38070 Kocasinan/Kayseri
Tel : 0 352 331 24 00
Fax : 0 352 331 24 06

Şirketimiz ihtiyacı olan "Diyet Lifi Projesi Pilot Tesiis Kurulum Hizmeti" işi şartname esasları çerçevesinde kapalı zarf usulü teklif almak suretiyle ihale edilecektir. İhaleye katılmı başvuru 13.04.2016 Tarih, Saat 14:30' a kadar Şirketimiz Genel Müdürlüğü Haberleşme Servisine yapılacaktır. İhaleye ait geçici teminat teklif tutarının %3'ü, kati teminat ise ihale tutarının %6'sı oranında olup, süresiz banka teminat mektubu, devlet tahvilii veya nakit olabilir. 13.04.2016 tarih saat 14.30'dan sonra gelen teklifler den ve postada vuku bulacak gecikmelerden şirketimiz hiçbir şekilde sorumlu olmayacaktır. İhaleye ait şartname Şirketimiz Satın Alma servisinden mesai saatleri dâhilinde ve Şirketimiz İnternet sitesinden (www.kaysersiker.com.tr/ihaleler) temin edilebilir. İhaleye ait sözleşme damga vergisi bedelli firmaya aittir. Şirketimiz 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu, 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu ile 4735 sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanununa tabi olmayıp ihaleyi yapıp yapmamakta ve dilediğine ihale etmekte serbesttir.

KAYSERİ ŞEKER FABRİKASI A.Ş.